

The logo for Pianotainment features a thin, light blue arc above the word "pianotainment" in a lowercase, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word.

pianotainment®

DIE PIANOTAINMENT®-STORY • GALA • KUNDEN-EVENT • MITARBEITER-EVENT
MISCH- UND SONDERFORMEN • DAS PERSÖNLICHE PIANOTAINMENT®-SOUVENIR

DIE PIANOTAINMENT®-STORY

Vita

Das Klavierduo **Pianotainment®** besteht seit 1996 unverändert aus den beiden deutschen Pianisten Stephan Weh (geb. 1976) und Marcel Dorn (geb. 1977). Nach intensiver klassischer Klavierausbildung von frühester Kindheit an erschlossen sich die zwei Vollblut-Musiker autodidaktisch auch Pop- und Jazzpiano. Auf der Bühne jonglieren sie heute souverän und kreativ mit allen Musikstilen.

Ihr preisgekröntes Programm **The Crazy Concert** zeichnet sich vor allem durch originelle vierhändige Arrangements aus. Als charmante Entertainer verbinden sie dabei virtuose Klaviermusik mit spektakulären Showeinlagen und einer gehörigen Portion Humor. Daher wählten 25.000 unabhängige Brancheninsider das Duo zu den TOP TEN Entertainern Deutschlands (Conga Award).

In Asien sind Weh und Dorn als **Dabao & Xiaobao** regelmäßig auf Tournee. Weitere exotische Konzertreisen führten Pianotainment® u. a. nach Teheran, Caracas und Dubai. Für den größten Klavierwettbewerb aller Zeiten in China unter der gemeinsamen Schirmherrschaft von Staatspräsident Hu Jintao und Bundespräsident Köhler berief man die beiden Ausnahme-Pianisten in die Experten-Jury.

Passend zu ihrem Bühnenkonzept entwickelten Weh und Dorn ein **einzigartiges Show-Instrument aus Glas** ganz nach ihren Vorstellungen. Variable LED-Beleuchtung und ein ausgefallenes Design spielen dabei die attraktive Hauptrolle. Es entstand ein in Gold gehaltener Acryl-Glasflügel von 2,76 m Länge, der Pianotainment® – wo immer es geht – auf der Bühne begleitet.

Pressestimmen

„Fulminante Show“ – Welt am Sonntag 05.09.2010

„Klavier-Akrobaten“ – Süddeutsche Zeitung 24.03.2009

„Virtuosität mal zwei“ – Tastenwelt (5/2008)

„Kulturelles Highlight“ – BILD (28.11.2007)

„Irrwitzig, was die beiden am Klavier vollführten“ – Focus (Nr. 33, 2006)



DIE PIANOTAINMENT®-GALA

Prinzip Die Basis für ein gelungenes Event sind unsere Fähigkeiten als Entertainer und Pianisten. Gerne übernehmen wir für Sie auch die **Moderation in Deutsch, Englisch** oder Spanisch auf charmante Art und Weise. Ein bis drei Piano-Show-Acts (15 – 45 Min.) gliedern den Abend ganz nach den gegebenen Anforderungen. Unser preisgekröntes Programm zeichnet sich durch ausgefallene vierhändige Arrangements aus, die Klassik auf eine neue Art mit Jazz-Piano, Showelementen und einer **gehörigen Portion Humor** verbinden. Ihre Gäste erleben dabei das eindruckliche Gefühl, wenn gebannte Faszination zu Begeisterung wird.

Vorbereitung Wir kümmern uns persönlich um alle nötigen Vorbereitungs-Maßnahmen wie Location-Check, Anmietung des Instruments, ggf. Beamer, Leinwand, etc. Im Vorfeld besprechen wir mit Ihnen gemeinsam, wer oder was alles in die Show integriert werden soll: Produktvorführung, Ansprache, Preisverleihung, etc. Als Profis wissen wir darüber hinaus genau, wie wir auch der **Eigendynamik eines Events Rechnung tragen**. Aufmerksamkeit, ständige Bereithaltung sowie das richtige Gespür für die spontane musikalische Reaktion auch auf das Unvorhersehbare zeichnen uns aus.

Specials Profitieren Sie auch von unserem **werbepsychologischen Know-how**, damit wir Ihre Botschaft spielerisch-suggestiv an Ihre Gäste vermitteln. Ihr Event verdient ein **maßgeschneidertes Entertainment-Konzept**. Dass das keine leeren Worte sind, können wir nach jahrelanger Erfahrung und eingehender Analyse zahlloser Veranstaltungen nur unterstreichen. Für alle Formen heutiger Firmen-Events haben wir deshalb im Folgenden zusätzliche Leistungsprofile erstellt:

- **Das Pianotainment®-Kunden-Event**
- **Das Pianotainment®-Mitarbeiter-Event**
- **Misch- und Sonderformen**

Für die Nachhaltigkeit Ihres Event-Erfolgs empfehlen wir zusätzlich die personalisierte Pianotainment®-CD als originelles Präsent für Ihre Gäste.

Referenzen Für unsere weltweiten Referenzen lesen Sie bitte die beigefügte Pianotainment®-Story.



DAS PIANOTAINMENT®-KUNDEN-EVENT

Problem	Die moderne Kundenbindung nimmt heute einen immer höheren Stellenwert ein, da die Gewinnung von Neukunden im Vergleich bis zu fünf Mal so teuer ist ¹ .
Ziel	Pianotainment® widmet sich als Teil Ihres Relationship Marketing dem Auf- und Ausbau langfristiger Kundenbeziehungen und damit einer Ertragssteigerung.
Mittel	<p>Bei kleiner Gästezahl schaffen wir darum ein angenehm zwangloses Ambiente, bei dem man sich leicht musikalisch näher kommt und emotional begegnet. Wir gehen offen auf Ihre Kunden zu, sprechen Sie persönlich an und können sie auch als Teil der Show charmant mit einbinden. Ein echtes Gemeinschaftsgefühl entsteht.</p> <p>Ein großes Publikum schätzt hingegen an unseren Auftritten die prickelnde Live-Atmosphäre renommierter Konzerthäuser. Unabhängig von der Größe der Zuhörerschaft gilt: Für ihre Gäste schaffen wir ein unvergessliches Erlebnis, das sich tief ins Gedächtnis prägt und dauerhaft mit Ihrer Firma verbunden sein wird.</p> <ul style="list-style-type: none">• Gerne binden wir Ihr Produkt, Ihren Service, Ihren Firmennamen, etc. dezent und unaufdringlich in die Show mit ein.• Ihr Firmenlogo ist dank Beamer und Leinwand gelegentlich bzw. ständig auf der Bühne präsent.• Für internationale Kunden haben wir musikalische Specials aus über 20 (wirtschaftlich wichtigen) Ländern der Welt vorbereitet.• Interaktive Showeinlagen erzielen Aufmerksamkeit, Identifikation und Erfolgserlebnisse.• Die personalisierte Pianotainment®-CD eignet sich hervorragend als nachhaltiges Kundengeschenk (siehe: Das Pianotainment®-Souvenir).

¹ K. Bergmann: Angewandtes Kundenbindungsmanagement. Frankfurt/Main 1998, S. 105.



DAS PIANOTAINMENT®-MITARBEITER-EVENT

Problem	Eine effektive und konfliktfreie Zusammenarbeit am Arbeitsplatz ist für jede Firma heutzutage unerlässlich. Ein moderner Betrieb erfordert hierarchieübergreifenden Gemeinschaftsgeist, den »team spirit!« .
Ziel	Durch die aktive Teilnahme an einem Team haben Ihre Mitarbeiter das Gefühl, dazu zu gehören und gemeinsam etwas Großes zu leisten. Dadurch steigern sich Selbstwertgefühl und Motivation , was sich wiederum positiv auf die Arbeit auswirkt.
Mittel	<p>Pianotainment® integriert moderne (wetterunabhängige!) Teambuilding-Maßnahmen in die Show auf eine suggestive Art und Weise. Wir vermitteln Ihren Mitarbeiter unterbewusst, wie wertvoll es ist, im Team zusammenzurücken, zielorientierte Gemeinschaft zu erleben und von Angesicht zu Angesicht in Kontakt zu treten. Ihre ganze Belegschaft wird Spaß haben und sich näher kommen.</p> <p>Gemeinsame Erlebnisse abseits des Alltags vertiefen Beziehungen, schaffen ein Gefühl der Identifikation und motivieren langfristig. Das Motto lautet: miteinander statt gegeneinander arbeiten, Aufgaben spielerisch bewältigen oder einfach nur Spaß haben und zusammen wachsen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Showeinlagen erzielen Aufmerksamkeit, Identifikation und Erfolgserlebnisse. • Ein musikalisches Gruppen-Ratespiel fördert kooperatives Interagieren und kollektive Verantwortung ihrer Mitarbeiter. • Gerne binden wir Ihr Anliegen, Ihre Botschaft, etc. dezent und unaufdringlich in die Show mit ein. • Für internationale Mitarbeiter haben wir musikalische Specials aus über 20 (wirtschaftlich wichtigen) Ländern der Welt vorbereitet. • Die personalisierte Pianotainment®-CD eignet sich hervorragend als hochwertiges Mitarbeiter-Dankeschön (siehe: Das Pianotainment®-Souvenir).

¹ Vgl. Jon R. Katzenbach und Douglas K. Smith: „The Wisdom of Teams: Creating the High-performance Organization.“ Boston Harvard Business School Press 1993



MISCH- UND SONDERFORMEN

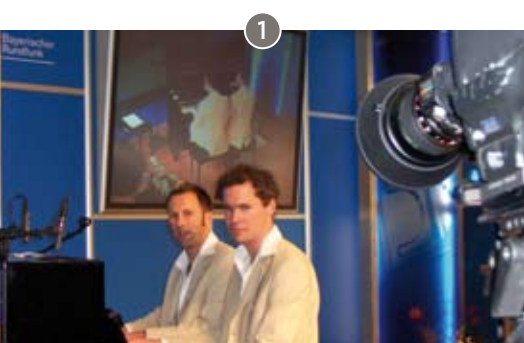
Problem

- Vielleicht erwarten Sie für Ihre Veranstaltung einen heterogenen Besucher-Mix verschiedenster Herkunft ...
- Vielleicht brauchen Sie einen originellen Zuschauermagneten, um später aus Interessenten einmal Kunden zu machen ...
- Vielleicht planen Sie ein ganz besonderes Event, das sich in keine Kategorie pressen lassen will ...

Lösung

Ihr Event verdient ein maßgeschneidertes Entertainment-Konzept. Darum haben wir für alle Ihre Sonderwünsche immer ein offenes Ohr. Sie erhalten von uns die **individuelle Lösung für (fast) jede Gelegenheit**. Dazu nur drei kreative Beispiele:

- 1 Der Bayerische Rundfunk kam 2005 auf uns zu und bat uns um eine pianistische Maßanfertigung. Zum internationalen Filmfest München benötigte der Sender dringend einen attraktiven Show-Mix aus Film und Musik. Wir halfen gerne weiter mit einer live moderierten »Movie-Special-Edition« der Pianotainment®-Show. Fazit: Filmreif ...
- 2 Die Wiener Duropack AG wollte mit uns für die wichtigste Leitmesse der Branche im Mozartjahr 2006 einen lohnenden und zweckmäßigen Zusammenhang zu dem berühmten Komponisten herstellen. 1000 CDs mit Pianotainment®-plays-Mozart wurden verteilt, unsere Show klassisch angehaucht und ein eigener Trickfilm zum Thema erstellt. Und siehe da, der Messe-Stand wurde zur Kommunikationsbühne ...
- 3 Der Global Player MAN engagierte uns 2007 für unser bisher verrücktestes Event. In der neuen Skihalle mitten in der Wüste von Dubai lieferten sich internationale Ski-Asse wie Maria Riesch und Katie Hölzl einen packenden Abfahrtslauf. In der Pause unterhielten wir das anspruchsvolle Publikum mit der Pianotainment®-Show auf einem Steinway-Flügel mitten im Schnee. Eine originelle Idee, die das Publikum mit Begeisterung honorierte ...



DAS PERSÖNLICHE PIANOTAINMENT®-SOUVENIR

Problem	Grundsätzlich gilt, je koordinierter eine Giveaway-Aktion, je individueller ein Werbe-Artikel und je länger dessen Verweil-Zeit beim Empfänger, desto höher ist die Werbewirkung ¹ . Der Trend geht zu hochwertigen Artikeln.
Ziel	Das originelle Präsent wird als persönliches Dankeschön wertgeschätzt . Eine positive Beziehung verbindet den Beschenkten nachhaltig mit Ihrem Event und dadurch mit Ihrer Firma.
Mittel	<p>Fangen Sie die Begeisterung Ihrer Gäste nach einer Pianotainment®-Show ein und nutzen Sie sie auch langfristig für sich. Für die Nachhaltigkeit Ihres Event-Erfolgs empfehlen wir daher die personalisierte Pianotainment®-CD als originelles Präsent für Ihre Gäste.</p> <p>Wir haben einen Weg gefunden, die chicen Tonträger kostengünstig auf Ihre individuellen Bedürfnisse zuzuschneiden (siehe Grafik). Die Fachliteratur empfiehlt entweder eine unaufdringliche Werbeanbringung oder gleich den völligen Verzicht. Präsentieren Sie sich deshalb im CD-Booklet dezent mit Ihrem Logo oder richten Sie nur ein paar persönliche Worte an den Kunden und schenken Sie ihm eine bleibende Erinnerung an Ihr Event.</p>
Vorteile	<p>Für Pianotainment®-CDs als Kundengeschenk, Werbe-Artikel, Messe-Giveaway, Mitarbeiter-Präsent sprechen schlagende Argumente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hinter Ihrem CD-Geschenk steckt ein auf Ihr Event abgestimmtes Konzept, eine koordinierte Aktion, die die Werbewirksamkeit insgesamt erhöht. • Die Personalisierung des Präsensts steigert die Wertschätzung beim Empfänger erheblich. • Auch die so wichtige Nachhaltigkeit ist gegeben, da Tonträger keine kurzlebigen Wegwerfartikel wie Kugelschreiber oder Feuerzeuge sind. • Ein CD-Präsent ist originell, ästhetisch, nützlich und sympathisch. Und dabei auch noch günstiger, als Sie vielleicht denken ...



¹ Vgl. H. Happel: Werbung für den Einzelhandel – ein praktisches Handbuch für die Firmen und Gemeinschaftswerbung, 3. Auflage, Deutscher Fachverlag, 1998

